

I GIOVANI STRILLONI DI STRADA CONTRO IL POTERE DEI SOLDI. UNA STORIA VERA CON UN GUSTO SPECIALE: QUELLO DELLA LIBERTÀ

di Vania Crippa

Edizione straordinariaaaaaa! Per la prima volta nel mondo, dopo gli Stati Uniti, arriva a Milano il musical della Disney *Newsies*. Che in inglese significa strilloni, dalla contrazione di news (notizie) e boys (ragazzi). Sono loro, i venditori di giornali, coppie sdrucciate e facce monelle, a fare lo spettacolo. A Broadway, *Newsies* è stato un fenomeno - tre anni di repliche e oltre mille rappresentazioni da tutto esaurito - prima di partire per un lungo tour in 25 città a stelle e strisce. Uno show applaudito da intere famiglie, con i teenager in delirio ribattezzati *fansies*, neologismo che rimanda al titolo, e premiato per la colonna sonora con il Tony Award (l'Oscar del teatro), composta dall'otto volte premio Oscar Alan Menken (ha composto, tra le altre, le colonne sonore di *La bella e la bestia* e *Pocahontas*). Una garanzia.

Siamo nel 1899, in una New York caotica e dinamica. I magnati della carta si chiamano Joseph Pulitzer e William Randolph Hearst, i padri dello *yellow journalism*, il giornalismo sensazionalistico che ha fatto scuola. Nello scenario della metropoli americana, piena di contraddizioni e opportunità, nel mondo delle notizie ricercate e urtate, succede qualcosa di sorprendente. Una lotta che suona come quella di Davide contro il gigante Golia. Jack Kelly (Flavio Gismondi), un ragazzi- ▶

FACCE DA MONELLI, CORAGGIO DA EROI

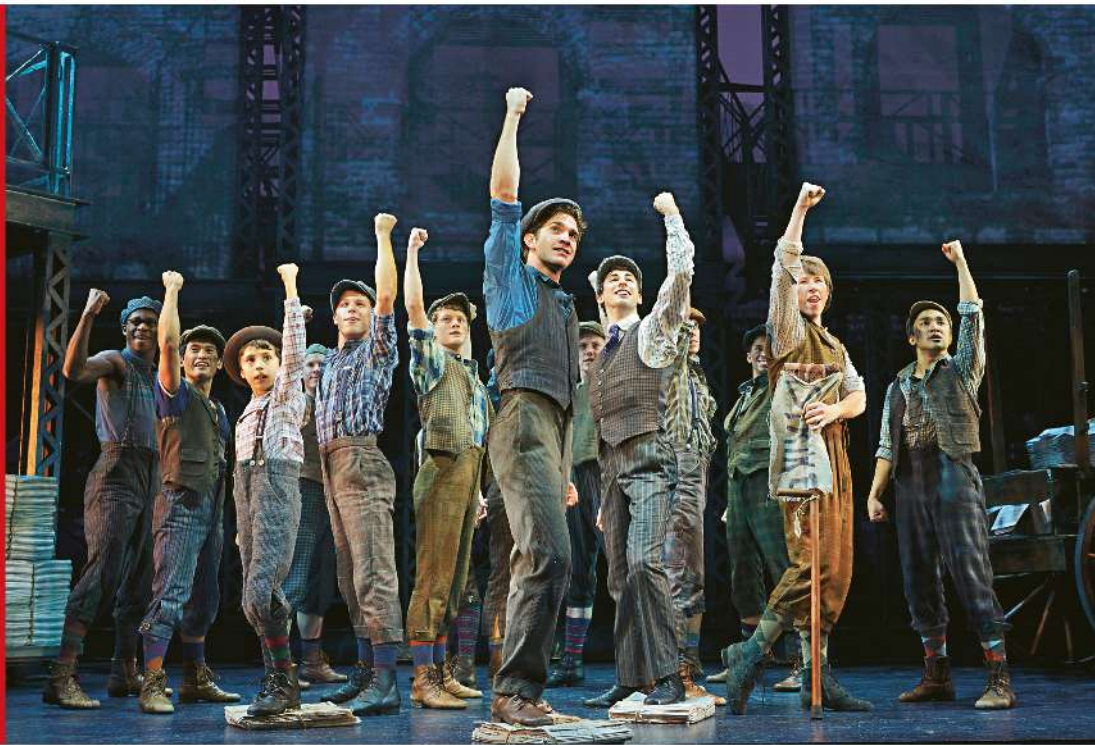
Flavio Gismondi, 26 anni, al centro, interpreta Jack Kelly, protagonista di *Newsies* (i ragazzi delle notizie). Alla sua destra, Taddeo Pellegrini, 24, Andrea Fazio, 23, e, in ginocchio, Giovanni Abbracciavento, 24. Alla sua sinistra, Riccardo Sinisi, 23, accovacciato, e Roberto Tarsi, 22.



ULTIMA NOTIZIA: NOI CI RIBELLIAMO

PROTAGONISTI IN AMERICA

Un'immagine della versione originale americana del musical, che è andato in scena a Broadway per tre anni, con oltre mille repliche da tutto esaurito. Dopo New York, il cast di *Newsies* è partito per un lungo tour che ha toccato 25 città degli Stati Uniti riscuotendo sempre un enorme successo. Le musiche sono di Alan Menken (*Alladin*, *La sirenetta*, *Rapunzel*), vincitore di ben otto premi Oscar.



GIOVANI, UN RAZZO ACROBATICO
Giovanni Abbracciavento nel musical interpreta il ruolo di Razzo. In passato ha recitato in altri musical di successo come *Sette spose per sette fratelli* e *Priscilla*.

STRILLONI CORAGGIOSI E RIBELLI, IL MUSICAL PIÙ BELLO DELL'ANNO

no affamato di libertà che arriva dalla strada, guida uno sciopero che passerà alla storia: la protesta di un gruppo di strilloni contro l'aumento dei prezzi della distribuzione, a spese proprio dei giovani venditori di giornali. Accade così che i più deboli conquistano

IL FILM CON DUVALL E BALE FORSE USCÌ IN TEMPI SBAGLIATI

una pellicola musicale della Disney, interpretata da Robert Duvall e Christian Bale, ma fa flop. I tempi erano sbagliati. Allora andavano i cartoni animati in musica come *Aladin*, *La bella e la bestia* e *la Sirenetta*, non i film. Vent'anni dopo, nel 2012, quel fiasco diventa un trionfo teatrale che affa-

scina grandi e piccini. Gli ingredienti per piacere ci sono tutti: il sogno americano, il potere della stampa, l'alba del sindacalismo. Sorrisi e lotte. Amicizie e amori.

La versione italiana, presentata da Bags Live con il benestare dalla Disney, arriva al Barclays Teatro Nazionale di Milano dal 31 ottobre al 27 dicembre e promette di incantare.

«Sarete travolti dall'energia», dice il regista Federico Bellone. Trentaquattro gli interpreti che balleranno e canteranno dal vivo, accompagnati da un'orchestra di 11 elementi, ma dell'intera macchina produttiva fanno parte ben 100 persone. Quarantasette i cambi di scena: «Sull'orizzonte newyorchese si avvicenderanno le strade di Brooklyn, Manhattan e Harlem, da cui provengono gli strilloni, con un gran movimento di palazzi», prosegue Bellone. Quanto ai costumi, la distinzione sarà netta: «D'epoca per

gli adulti, mentre i giovani vestiranno con stile povero, ma moderno e trendy». La battuta cult è lo stesso regista a indicarla: «Date in mano ai ragazzi il nuovo secolo e state a guardare quello che succederà». Poi precisa: «È la rivincita della voce piccola, che riesce a cambiare il corso degli eventi. Una vicenda di grande impatto emotivo: ricorda il bisogno di trovare il proprio posto nel mondo e avere un obiettivo nella vita». Perché i sogni possono davvero diventare realtà.

FINO A NATALE
La locandina dell'edizione italiana di *Newsies* che esordirà a Milano, al Teatro Nazionale, il 31 ottobre. Le repliche si susseguiranno fino al 27 dicembre.



gli adulti, mentre i giovani vestiranno con stile povero, ma moderno e trendy». La battuta cult è lo stesso regista a indicarla: «Date in mano ai ragazzi il nuovo secolo e state a guardare quello che succederà». Poi precisa: «È la rivincita della voce piccola, che riesce a cambiare il corso degli eventi. Una vicenda di grande impatto emotivo: ricorda il bisogno di trovare il proprio posto nel mondo e avere un obiettivo nella vita». Perché i sogni possono davvero diventare realtà.

Vania Crippa



ACORN
MONTASCALE

Risolleva la tua vita!
Installiamo a pochi giorni dall'ordine!

- adatto ad ogni scala
- semplice da usare
- poco ingombrante, molta eleganza!
- comodo e silenzioso
- un tecnico specializzato vicino casa tua

NUMERO VERDE
800 300 390
richiedi un preventivo gratuito!

www.acornmontascale.it

Chiedi della **CorsiàVeloce**